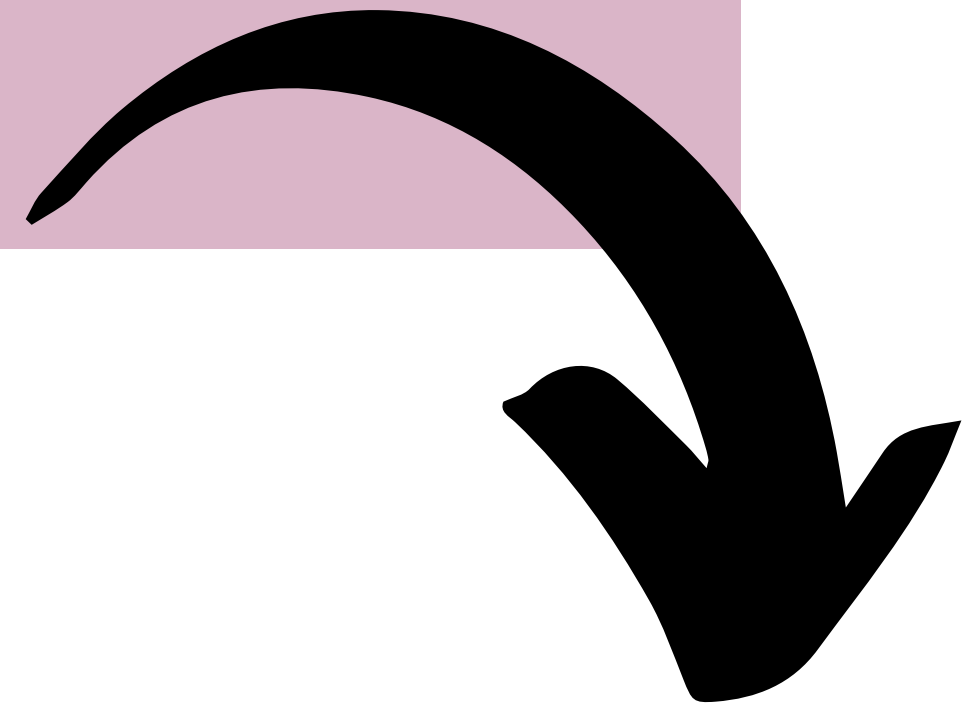


DEIN BRANDING



WIE MÖCHTEST DU ONLINE PRÄSENT SEIN?

Baue dir einen Wiedererkennungswert auf mit:

- **Deinem Logo**
- **Deinen Brandingfarben (Webseite, Portfolio, Gestaltung deiner Beiträge)**
- **Bestimmte Themen Post**



**HIER IST ES WICHTIG, DASS DU AUF ALLEN
KANÄLEN EINHEITLICH BLEIBST
(NAME, LOGO, FARBE)**



BRANDING

BRANDING BEZEICHNET DIE ENTWICKLUNG EINER MARKE ZU EINEM STARKEN AUSHÄNGESCHILD EINES UNTERNEHMENS.

DAS HAUPTZIEL DES BRANDINGS IST ES, DIE EIGENEN DIENSTLEISTUNGEN UND PRODUKTE VOM ANGEBOT DER WETTBEWERBER ABZUGRENZEN UND MIT KONKRETEN BOTSCHAFTEN UND EMOTIONEN ZU ASSOZIIEREN